

T.C. BAŞBAKANLIK



T.C.
BAŞBAKANLIK
AVRUPA BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ
Sosyal, Bölgesel ve Yenilikçi Politikalar Başkanlığı

Elektronik Haberleşme Avrupa Tek Pazarı 2009 İlerleme Raporu

Özet Bilgi Notu

Hazırlayanlar
Uzman **Hakan KARATAŞ**
AB İşleri Uzman Yrd. **Yusuf Ziya AYRIM**

(20 Ağustos 2010)
ANKARA

AB Telekom Pazarı 2009 Yılı İlerleme Raporu Özeti¹:

« AB kurallarının tutarsız uygulamalarının bedelini vatandaşlar ve şirketler ödüyor »

Avrupa Komisyonu, «Elektronik Haberleşme Avrupa Tek Pazarı»na dair yıllık raporunu yayımladı. Dijital Gündem'den sorumlu AB Komisyon Üyesi Neelie KROES, tek ve rekabet alanı geniş bir AB telekom pazarının oluşturulmasının tüm üye devletlere ekonomik fayda sağlayacağını belirtti. Elektronik Haberleşme Avrupa Tek Pazarı, 500 Milyon Avrupalıya daha iyi telekom hizmetleri sunabilmek için oluşturulması gereken bir pazar olup, önündeki engellerden en büyüğü, her ülkenin kendine özgü mevzuatının olması ve bu durumun da üye ülkeler arasında büyük uçurumlara yol açması olarak karşımıza çıkmaktadır. Komisyon, bütün AB vatandaşları ve şirketleri için yüksek hızlı internet erişimi ile interaktif iletişim hizmetlerini sağlamak amacıyla, tüm AB hükümetlerine ve Telekom şirketlerine güçlerini birleştirmeyi önermektedir.

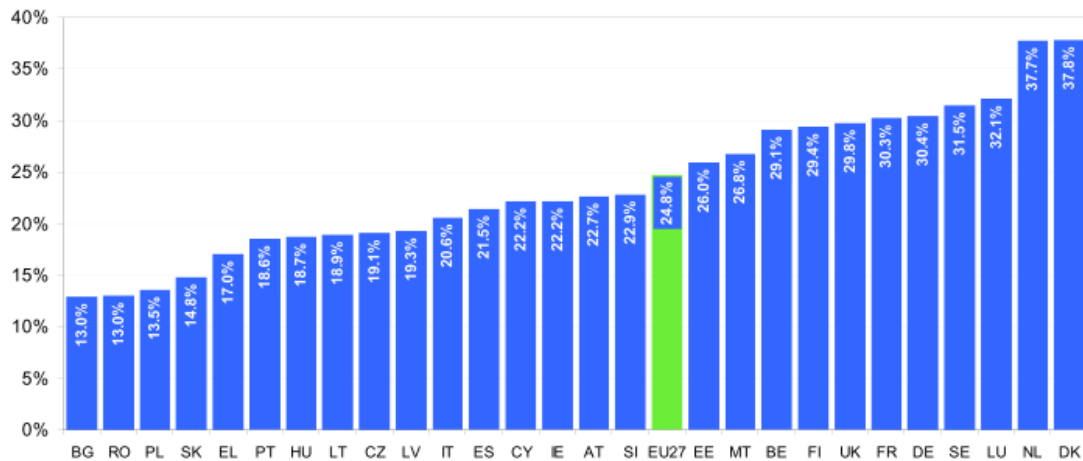
Telekom Pazarı ekonomik krize direniyor. 2009 yılında Avrupa Telekom Pazarı sıfır büyüme gerçekleştirmişse de, bu oran, genel ekonominin %4,2 küçülmesi ile karşılaştırıldığında makul kabul edilebilmektedir. Bununla birlikte, telekom sektörünün gelecekteki gelişimini hızlandırabilecek potansiyele sahip araçlardan biri olarak Avrupa Komisyonu tarafından, *mobil veri hizmetleri (mobile data services)* uygulamalarına dikkat çekilmektedir.

¹ Türkiye'deki güncel durumun AB rakamlarıyla karşılaştırıldığı bilgi notuna ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#)

AB içindeki mevzuat tutarsızlıkları, tek pazarın önündeki en büyük engel! Temel fiyatlar, bir AB ülkesinden diğerine büyük farklılıklar göstermektedir. Ayrıca, ulusal telekom düzenleyicileri, AB'nin koymuş olduğu zorunlu kuralları kendi mevzuatlarına aktarma hususunda genelde geç kalmakta ve bu kuralları uygulamaya sokmaları yıllar alabilmektedir. Örneğin, bilindiği üzere, geniş bant pazarı düzenlemeleri rekabet ortamına şekil vermekte ve kullanıcılara ve işletmelere sunulacak geniş bant ürünlerinin kalitesini ve fiyatını da belirlemektedir. Ancak, 27 üye ülkenin bazılarında ulusal düzenlemeler, operatörlerin sadece fiber ağlar üzerindeki yükümlülüklerini kontrol ederken bazılarında da hala eski teknolojiler üzerinden değerlendirme yapılmaktadır.

Telekom kurallarının tutarlı uygulanması, özellikle de Yeni Nesil Erişim (NGA- Next Generation Access) şebekeleri gibi yoğun altyapı yatırımına gerek duyan sistemlerin oluşumunu hızlandırabilmek için gereklidir. Yeni kurulan Avrupa Elektronik Haberleşme Düzenleyicileri Organi- BEREC (Body of European Regulators for Electronic Communications), Komisyon'a, farklı ülkelerdeki farklı uygulamaların giderilerek, AB kurallarının tutarlı bir şekilde tüm üye ülkeler tarafından hayata geçirilmesini temin amacıyla destek olacaktır.

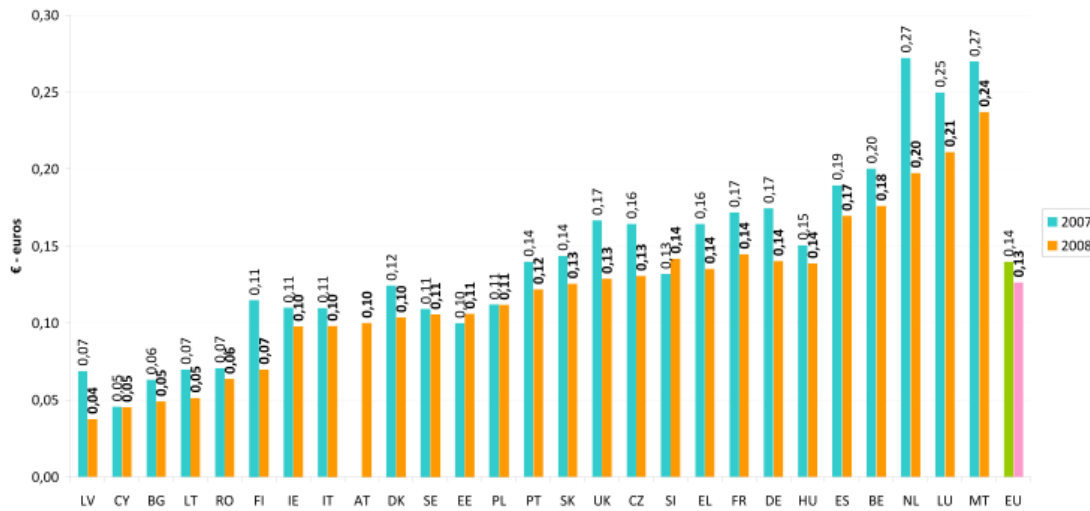
Yüksek hızlı internet kullanımı artıyor. Kişi başına düşen sabit genişbant AB ortalaması, toplamda 123 Milyon hat rakamını geçerek, Ocak 2010 itibarıyla %24,8'e ulaşmıştır. Danimarka ve Hollanda'nın nüfuslarının %40'a yakın büyük bir bölümü genişbant hizmetlerinden yararlanmakta, bu da bu ülkeleri, genişbant kullanıcılarında dünyanın iki lider ülkesi konumuna yükseltmektedir.



Şekil 1. Genişbant Kullanım Oranları

AB mobil hizmetlerde genişbant kullanım oranı ise %5,2'ye yükselerek Ocak 2009 ve Ocak 2010 tarihleri arası için neredeyse iki katına çıkmıştır. Mobil genişbant internet talebindeki artışla birlikte radyo spektrum kapasitelerinin artırılması ihtiyacı da gündeme gelecektir. 2013 yılı itibarıyla tüm Avrupa vatandaşlarının genişbant kapsama alanına dahil edilmesi hedefini ortaya koyan AB “Dijital Gündem” Belgesi, analog yayından dijital yayına geçişle birlikte serbest kalacak radyo frekanslarının mobil internet hizmetlerine tahsisini de içeren tedbirler getirmektedir.

Tüketici fiyatları düşüyor. Sabit fiyat teklifleri ve daha hızlı genişbant internet erişimiyle birlikte internet bağlantı fiyatları 2009 yılında düşmüştür. Mobil sesli telefon görüşmeleri için AB tüketicileri, 2008 yılına oranla %7 daha az ödeme yapmışlardır.



Şekil 2. Mobil sesli görüşme ücretleri (Avro/dakika)

Kullanıcıların kendi numaralarını muhafaza ederek operatör değişimi yapma süresi de 2008 yılına göre azalmış ve numara taşıma için gereken ortalama süre 8.5 günden 4.1 güne inmiştir.

Fakat tüm bu ilerlemelere rağmen stratejik AB belgelerinde öngörülen hedef ve amaçlara ulaşmak için atılması gereken çok daha fazla adım vardır.

Aşağıda, AB ülkeleriyle ilgili, GSM sektörü, telekom sektörü, NGA şebekesi ve çoklu paket servisler, genişbant ve dijital televizyona geçiş ve kablolu yayınlar hakkındaki karşılaştırmalı güncel bilgiler verilmektedir;

GSM Sektörü

Avusturya: GSM operatörleri, yenilikçi ve rekabetçi fiyatlar sunmaktadırlar. Cep telefonu ile sesli görüşme ortalama dakika fiyatı 0,10€'dur. Bunun neticesi olarak da 2009 yılı için cep telefonu abone sayısının nüfusa (mobil erişim) oranı %133.5'a çıkmıştır.

Belçika: Mobil erişim oranı %102,9'da kalmıştır. Numarasını taşıyanların sayısının 2,8 Milyona kadar yükselmiş olması ise, tüketicilerin rekabetçi bir pazar ortamından istifade edebildiklerini gösteren olumlu bir işarettir.

Bulgaristan: %138,9'lık mobil erişim oranıyla GSM sektörü Bulgaristan için en dinamik pazar olmayı sürdürmektedir. Bununla birlikte, diğer operatörleri arama fiyatları hala AB ortalamalarının çok üzerinde seyretmektedir.

Güney Kıbrıs Rum Kesimi: Tam serbest bir elektronik haberleşme pazarı hala tesis edilebilmiş değildir. %100 devletin elinde olan yükümlü operatör, tüm iletişim pazarının yegâne güçlü temsilcisidir.

Çek Cumhuriyeti: GSM pazarı, %134'lük yüksek bir mobil erişim oranıyla doyma noktasına gelmiştir.

Danimarka: GSM kullanımı, 2009 yılında artmaya devam etmiş ve %126'lık bir mobil erişim oranını yakalamıştır.

Estonya: Mobil kimlik ve mobil park gibi yenilikçi servisleri ve rekabetçi fiyatlarıyla Estonya GSM pazarı mobil erişim oranı %116'dır. Numara taşınabilirliği için ortalama sürenin yaklaşık 12 gün olması, bu hizmetin yaygın olarak kullanılmasını engellemektedir.

Finlandiya: GSM numarasını taşıyanların sayısı hızla artmaktadır. Dakika başına ortalama 0.07 Avro'luk konuşma ücretleriyle bu alanda Finlandiya, AB ülkeleri içerisindeki en düşük fiyatlara sahip ülkelerden birisi olma konumundadır. Ülke, GSM sektörüne 4G teknolojisini getirecek yeni operatörlerin de pazara girmesini sağlayan bir kanun değişikliği gerçekleştirmiştir.

Fransa: GSM pazarı, uzun zamandır beklenen ve rekabeti artıracak olan 4. operatöre ilişkin ihalenin gerçekleşmesini beklemekteydi.

Almanya: GSM mobil erişim oranı, %131,9'lara ulaşmış olmasına rağmen pazardaki doyma nedeniyle büyüme hızı yavaşlamıştır.

Yunanistan: GSM mobil erişim oranı %125,2 ve hazır kartlıların oranı da %64'tür.

Macaristan: Ekim 2008'de %104,4 olan mobil erişim oranı, Ekim 2009'da %106,2'ya çıkarak küçük bir artış göstermiştir.

İrlanda: Bu yıl GSM mobil erişim oranı geçen seneye göre bir değişiklik göstermeyerek %119,3'te kalmıştır.

İtalya: GSM sektörü mobil erişim oranı Ekim 2009 tarihi itibarıyla %146'ya yükselmiş, bu da İtalya'yı AB ikincisi yapmıştır. Numara taşıma İtalya'da çok popüler olup, Ekim 2008 - Eylül 2009 tarihleri arasında 4 milyon kullanıcı numarasını taşıyarak başka operatöre geçmiştir.

Letonya: Telekom pazarındaki güçlü rekabet devam etmiştir. 0,04 Avro'luk dakika konuşma ücreti ortalamasıyla Letonya, AB ülkeleri içerisindeki en düşük fiyatlara sahip ülke konumundadır. Numara taşıma için herhangi bir ücret alınmamakta olan Letonya'da 2009 yılı içerisinde 93,000 abone numara taşıma hizmetinden faydalanmıştır.

Litvanya: %147,3'lük bir oranla, AB'nin en yüksek mobil erişim oranına sahiptir. Tüketiciler, ortalama dakika konuşma ücreti olan 0,05 Avro'luk fiyatlardan istifade etmektedirler.

Lüksemburg: Yükümlü operatörün piyasada güçlü bir yeri olmasına rağmen yüksek rekabet hala mevcuttur ve GSM pazarı %142,1'lik bir mobil erişim oranına sahiptir.

Malta: Temmuz 2009 itibariyle %101'lik bir mobil erişim oranına ulaşan Malta, AB içindeki en yüksek konuşma ücretlerine sahip ülkedir. Fakat pazarın dinamikleri, Şubat 2009'da piyasaya 3. bir yeni operatörün girmesiyle yükselmiş ve bu şirket daha ilk aylarında %5'lik bir pazar payına sahip olmayı başarmıştır.

Hollanda: Hollandalı tüketiciler, pazardaki yoğun rekabetten faydalanmaktadır. 2008 yılında %122,8 olan mobil erişim oranı 2009 yılında %128,5'e yükselmiştir.

Polonya: Mobil erişim oranının %108'e yükseldiği Polonya'da GSM sektöründeki rekabet devam etmiştir. Numara taşıma ortalama süresi ise bir güne kadar indirilmiştir.

Portekiz: Mobil erişim oranı 2009 yılında %9'luk bir artışla %146,2'ye yükselmiştir.

Romanya: Mobil erişim oranı artışını sürdürerek 2009'da %115'e varmıştır.

Slovakya: Mobil erişim oranı %100'dür. Pazarda 3 operatör rekabet etmektedir.

Slovenya: Mobil erişim oranı %102,2'dir.

İspanya: Yeni yürürlüğe giren yönetmeliklerde en fazla 2 gün olarak düzenlenmiş olmasına rağmen tüketiciler numaralarını hala ancak ortalama 5

gün içinde taşıyabilmekteler. 2009 mobil erişim oranı ise İspanya'da %117,6 olarak gerçekleşmiştir.

İsveç: Aynı numarayı muhafaza ederek başka operatöre geçmek 5 günü almaktadır.

Birleşik Krallık: Mobil erişim oranı 2009 yılında %126,2'dir.

Düzenleyici Yasal Ortam, Yeni Nesil Erişim Şebekeleri, Sabit Hatlar ve Çoklu Paket Servisler

Avusturya: Telekomla ilgili yasa değiştirilmiş, operatörlerin var olan hizmet altyapılarına erişimleri önündeki engeller kaldırılarak Yeni Nesil Erişim (NGA) şebekelerinin yayılımı teşvik edilmiştir.

Belçika: Belçika telekom düzenleyici kurumu (Belçika Posta Hizmetleri ve Telekomünikasyon Kurumu-BIPT) 2009 yılından bu yana yeni bir yönetim kuruluna sahip olup yetkileri de güçlendirilmiştir. Örneğin, cezalar çok daha kısa sürede kesilebilmektedir. Bu kurum NGA şebeke kullanımını destekleyici ve teşvik edici tedbirler almaktadır.

Bulgaristan: Ocak 2009 tarihine kadar gerçekleşmesi öngörülen sabit hat taşınabilirliği gerçekleşmemiştir. Telefon numarası taşınırılığı hala %10'luk bir kesim olan sabit analog hat kullanıcılarını kapsamamaktadır.

Güney Kıbrıs Rum Kesimi: %100 devletin elinde olan lider telekomünikasyon şirketi, sabit hatlarda çok güçlü bir mevcudiyete sahiptir.

Çek Cumhuriyeti: NGA şebekesine yapılan yatırım en az seviyede olmuştur; ayrıca bu hizmet genellikle büyük şehirlerle sınırlı kalmıştır.

Estonya: Sabit hat numara taşınabilirliği 12 gün civarında sürmekte ve bu nedenden dolayı yaygın olarak kullanılmamaktadır.

Fransa: Telekom operatörlerinin çoklu paket servisi gibi cazip tekliflerinden ve 2009 yılı boyunca seyreden cazip fiyatlardan dolayı piyasada güçlü bir rekabet söz konusudur. (Ocak 2009 itibariyle halkın %22,4'ü bu servislerden yararlanmaktadır). Fransız Parlamentosu, azalan kamu televizyonu reklam gelirlerini telafi etmek amacı ile telekom operatörlerinden alınan %0,9'luk tartışmalı bir vergi çıkarmıştır.

Almanya: 2009 yılında Avrupa Adalet Divanı, Almanya'nın yasalarını, kendi telekom düzenleyicisine (BNetzA) "yeni pazarları" regüle ederken daha fazla takdir yetkisi verecek şekilde değiştirmesi gerektiği kararını vermiştir.

Yunanistan: Gittikçe daha fazla Yunanlı kullanıcı sabit hat ve geniş bant servislerinin bir arada olduğu çoklu paketleri kullanmaktadır. Yunan pazarı hala operatörlerin kendi ağları için fiziksel altyapılarını nasıl kurabileceklerine dair kurallardan yoksundur.

Macaristan: 2009 yılında telekom sektörü Macaristan'ın genel ekonomisinden çok daha iyi performans göstermiştir. Ulusal düzenleme yetkilisi (NHH) NGA ağlarını yerleştirmeyi teşvik için yeni bir strateji hazırlamaktadır. Sektöre yasal kesinlik getirmek ve sektördeki yatırımları arttırmak için yapılması gereken daha çok şey vardır.

İrlanda: İrlanda telekom pazarındaki rekabet genellikle telefon, internet ve televizyon servislerinin bir arada bulunduğu çoklu paket hizmetlerine olan yoğun talep üzerinde odaklanmaktadır. Ulusal düzenleme yetkilisi (ComReg) ve hükümet, NGA ağlarına yatırımları çekebilmek için bir genel strateji ve düzenleme prensiplerini yayınlamıştır. Pazar oyuncuları bu yatırımlara ortak yaklaşımları incelemektedir.

İtalya: İtalyan telekom düzenleyici kurumu (AGCOM), lider operatörün sabit ağına alternatif operatörlerin ayırım yapılmadan erişimini garantilemek için çalışmalar yapmaktadır.

Letonya: Sabit hat ve GSM numara taşınması ücretsizdir. Yaklaşık 14.000 sabit hat sahibi kişi bu faktörün de etkisiyle 1 Ocak- 30 Eylül tarihleri arasında numarasını taşımıştır.

Litvanya: Avrupa acil yardım numarası 112 şimdiden bütün ülkede aktif ve ulaşılabilir.

Lüksemburg: Ulusal telekom sektörünün önünde duran temel husus, NGA ağlarına geçiştir.

Malta: NGA ağlarının yaygınlaştırılmasını kolaylaştıracak uygulamalar üzerinde çalışmalar halen devam etmektedir.

Hollanda: Çoklu paket uygulamalarının Avrupa'da en yaygın olduğu yer, vatandaşlarının %30'unun bu uygulamalara abone olduğu Hollanda'dır. Çoğu servis sağlayıcı uygun fiyat ve yüksek hızlı geniş bant hizmetini cazip çoklu paketlerin içerisinde sağlamaktadır.

Polonya: Lider operatör sabit telefon pazarına hâkim olmaya devam etmektedir. Ancak sabit hat kullanıcılarının sayısı büyük ölçüde düşmüştür. Sabit hatlarda gerçekleşen numara taşıma süresi 7 güne indirilmiştir.

Portekiz: 2009'da Portekiz NGA ağlarının yaygınlaştırılmasını teşvik için yeni yasalar çıkarmıştır. Alınan tedbirler, çoğu operatörü 2009'da NGA ağlarına yatırım yapmaya teşvik etmiştir. Temmuz 2008'de kullanıcıların %41,3'ü lider operatör yerine alternatif sabit servis sağlayıcılarını tercih etmiştir.

Romanya: Sabit telefon kullanıcılığı %24'lük bir oranla hala diğer AB ülkelerinin gerisinde kalmaktadır. Romanya'nın önemli sorunlarında bir diğeri de telekom sektörü düzenleyici kurumunun bağımsızlığıdır. Bunun önemli bir nedeni, henüz bu kurumun yasal bir temele bağlı faaliyet göstermiyor olmasıdır.

Slovenya: Telekom sektörü IP-tabanlı hizmetlerin yüksek oranda kabul edilme oranının da etkisi ile 2009 yılında da büyümeye devam etmiştir.

İspanya: İspanyol kullanıcılar giderek daha fazla bir şekilde çoklu paket servislere üye olmaktadır. Sabit hatlardaki numara taşınması ortalaması 5 gün olarak gerçekleşmektedir. Lider telekom operatörü %75,5'lik bir kazanç payıyla sabit telefon pazarına hâkim olmaya devam etmektedir. Ülke kamu ulusal yayın kurumu için uygulanan yeni finansman sistemi içerisinde telekom operatörlerinden de tartışmalı bir ücret almaya başlamıştır.

İsveç: Bu alandaki pek çok iyi gelişmeye rağmen sabit hatlardaki numaranın taşınması 15 günü bulabilmektedir.

Birleşik Krallık: Birleşik Krallık telekom sektöründe 2009 yılı boyunca fiyatlar düşmüş ve Telekom servislerine olan hane halkı harcamaları azalmıştır. Haziran 2009'da kabul edilen "Dijital Britanya" planı ile ülke, 2012 yılına kadar radyo spektrumunda yeni bantların açılmasını ve NGA ağlarının yaygınlaştırılmasına kamu desteğinin sağlanmasını hedeflemektedir.

Geniş bant (Sabit ve GSM)

Avusturya: Mobil geniş bant servislerinin erişim oranı %15,1'lik bir oranla AB'nin en yüksekleri arasındadır.

Belçika: Geniş bant yaygınlığı azalan bir oranda artarak, 2009'da %29,1'e ulaşmıştır.

Bulgaristan: Geniş bant kullanım yaygınlığı piyasada mevcut olan 550'den fazla operatörün yoğun rekabetine rağmen Ocak 2010'da %13'lük düşük bir seviyededir.

Güney Kıbrıs Rum Kesimi: Ocak 2010 tarihinde geniş bant kullanım yaygınlığı %22,2'ye ulaşmıştır. Aynı zamanda vatandaş başına düşen yeni

sabit geniş bant hattı sıralamasında da 100 vatandaşa düşen 4,0 hat ile birinci sıradadır.

Çek Cumhuriyeti: Altyapıya dayalı rekabet, çeşitli teknolojileri içeren sabit Çek geniş bant pazarının en önemli özelliğidir. Bu pazardaki kullanıcıların % 38,8'i DSL, %33,9'u kablosuz erişim ve %22'si kablo kullanıcılarıdır.

Danimarka: Geniş bant internet yaygınlığının nüfusa oranı Danimarka'da %37,8'le AB'nin en yükseğidir. Mobil geniş bant erişimi hızla artarak %10,7'e ulaşmıştır. Danimarkalı geniş bant kullanıcılarının %35'i 10Mbps ve üstü internet hızının tadını çıkarmaktadırlar.

Estonya: Geniş bant erişim oranı %26'dır. Ayrıca kırsal kesimlerdeki geniş bant rekabeti de artmaktadır. Hükümet ve telekom firmaları 2015 yılına kadar ev ve ofislere 100 Mbps'lik bağlantı sağlayabilmek için 383 milyon Avro'luk yatırım yapmayı öngörmektedirler.

Finlandiya: Geniş bant erişim oranı, sabit hat geniş bant servisinden mobil geniş bant servisine geçişten dolayı %29,4'e gerilemiştir. %17'lik erişim oranıyla AB'nin en yüksek mobil geniş bant erişimine sahiptir. Hükümet, vatandaşlarına en az 1 Mbps'lik bir geniş bant servisi sağlamayı asgari hizmet olarak belirlemiştir. 2015 yılının sonuna kadar 100Mbps'lik internet hızı da mevcut olacaktır.

Fransa: Geniş bant erişim oranının nüfus oranı Ocak 2010 tarihinde %30,3 olarak gerçekleşmiştir.

Almanya: Sabit ve mobil erişim oranları 2009 yılında da yükselmeye devam ederek, sırasıyla %30,4 ve % 4'lük oranlara sahip olmuştur. Hükümet yeni geliştirdiği stratejide tüm günlük düzenli internet kullanıcılarının 2010 yılının sonuna kadar en az 1Mbps'lik bir hızla geniş bant bağlantı sahibi olmalarını amaç edinmiştir.

Yunanistan: Geniş bant erişim oranı, DSL teknolojisinin ağırlıklı olarak kullanıldığı bir ortamda, %17'ye ulaşmıştır. Mobil geniş bant kullanım oranı geçen seneden beri pek bir gelişme göstermeyerek Ocak 2010'da %2'de kalmıştır.

Macaristan: Mobil geniş bant erişim oranı Temmuz 2009'da %3,8'e ulaşmıştır.

İrlanda: Mobil geniş bant hızla büyümeye devam etmiş ve şimdi nüfusun %10,5'i tarafından kullanılmaktadır.

İtalya: Rekabet, lider operatörün sabit hat ve GSM hizmetlerinde pazardaki genel AB ortalamasının üstünde olan payı nedeniyle nisbeten daha sabit bir şekilde devam etmektedir.

Letonya: Mobil geniş bant hizmeti, %1,7'lik erişim oranı ile AB ortalaması olan %5,2'nin altında kalarak en düşük seviyelerde kalmıştır. Sabit geniş bant erişim oranı ise %19,3 ile yine AB ortalamasının altındadır. Bununla birlikte internet kullanım hızı makul derecede yükselmiştir.

Litvanya: %18,9'luk kullanım yaygınlığına sahip olan sabit geniş bant kullanımı AB geneli olan %24,8'in gerisindedir. Bununla birlikte geniş bant altyapısı çok iyi gelişmiştir. Yetkililer tarafından başlatılan yeni fiber projesi ile nüfusun %98'inin geniş bant erişimine ulaşması planlanmaktadır.

Lüksemburg: Geniş bant erişim oranı 2009 yılında yükselmeye devam etmiş ve Ocak 2010 tarihinde %32,1'e ulaşmıştır.

Malta: Geniş bant erişim oranı artmaya devam etmiş ve Ocak 2009'da %26,8'e ulaşmıştır. Kullanıcıların büyük bir bölümü 2Mbps ya da daha hızlı hizmetin tadını çıkarmaktadırlar.

Hollanda: Sabit geniş bant erişim oranı %37,9 ile AB'nin en yüksekleri arasındadır. Mobil geniş bant erişim oranı ise %1,53'le AB ortalamasının önemli derecede altındadır.

Polonya: Ocak 2010'da geniş bant erişim oranı %13,5'le AB ortalamasının altındadır.

Portekiz: Mobil geniş bant erişimi Ocak 2010'da %16,1'e ulaşarak sabit geniş bant erişimi olan %18,6'nın az bir miktar altında kalmıştır. Mobil geniş bant erişimi AB'nin en yüksek 2.sidir.

Romanya: Mobil geniş bant bağlantısı %2,2'e yükselmiş olsa da sabit geniş bant erişimi diğer AB üyelerinin çok gerisinde kalarak %13'lük bir oranda kalmıştır.

Slovakya: Sabit geniş bant kullananların sayısı 2009 yılından beri %4'lük bir artışla Ocak 2010'da %14,8'e ulaşmıştır. DSL %45,8 oranıyla hala en yaygın teknolojidir. Eve kadar fiber (FTTH) teknolojisinin yaygınlığında AB'nin en gelişmişlerinden olsalar da bu hizmet sadece yoğun nüfusa sahip alanlarla sınırlı kalmıştır.

Slovenya: Sabit geniş bant hızı hala düşüktür, sadece tüm kullanıcıların %36,1'lik kısmının internet hızı 2Mbps'den fazladır (AB ortalaması %83,8'dir)

İspanya: 1 Mbps hızlı bir bağlantı hızının 2011 yılına kadar genel hale getirilmesine karar verilmiştir. Sabit geniş bant erişim oranı Ocak 2010'da da %21,5'e ulaşarak yükselmeye devam etmektedir. Mobil geniş bant hizmetinin de popülaritesi artarak Ocak 2010'da %3,8'e ulaşmıştır.

İsveç: Sabit geniş bant erişim oranı %31,5'e yükselmiştir. Ocak 2010 tarihinde mobil geniş bant erişim oranı %11,9 olmuştur. İsveç telekom operatörleri asgari 100Mbps'lik yüksek hızlarla 2015 yılına kadar evlerin %40'lık bir dilimini ve şirketlerinde %90'lık kısmını kapsamayı hedeflemektedirler.

Birleşik Krallık: Sabit geniş bant erişim oranı oldukça azalan bir hızla 2009 yılı süresince artarak %29,8'lik bir orana yükselmiştir. Mobil geniş bant erişim oranı da %6,7 olarak gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık AB'de sabit geniş bant hatlarında 2 ile 10 Mbps arasında hızlara sahip hatların oranında %78,4'le AB'nin en iyileri arasındadır. 10 Mbps üstü yüksek hızlı hat oranı %19,8 ile genel AB ortalamasının altında kalmaktadır. Haziran 2009'da kabul edilen "Dijital Britanya" planı ile ülke, 2012 yılına kadar radyo spektrumunda yeni bantların açılmasını, genel geniş bant erişiminin en az 2Mbps'lik bir hıza ulaştırılmasını hedeflemektedir.

Dijital Televizyon ve Kablo

Avusturya: Analog televizyondan dijital televizyona geçişe 2006 Ekim'inde başlayan Avusturya bu geçişi 2011 yazına kadar tamamlamayı planlamaktadır.

Belçika: Flaman Topluluğunda 2008 yılında dijital televizyona geçiş tamamlanmıştır. Fransız bölümünde bu geçişin Kasım 2011 yılına kadar yapılması hedeflenmektedir.

Güney Kıbrıs Rum Kesimi: 11 Temmuz 2011 tarihine kadar tamamen dijital yayıncılığa geçmek hedeflenmektedir.

Danimarka: Dijital televizyona geçiş 1 Kasım 2009 tarihinde tamamlanmıştır.

Estonya: Hükümet bir ulusal dijital kar payı planını onaylamıştır. Buna göre analog televizyondan dijitalle geçişle boşalacak olan frekanslar mobil geniş bant hizmetleri için kullanılacaktır.

Almanya: Üçlü hizmet paketi sayesinde, kablo operatörleri geniş bant pazarında kayda değer bir pay almıştır. Dijital kar payı spektrumunu düzenleyecek ihale yapılmıştır.

Yunanistan: Yunanistan'ın AB'de son tarih olarak belirlenen 2012 yılına kadar etkin biçimde dijital televizyon yayıncılığına geçebileceğine dair endişeler vardır.

İrlanda: Hükümet hala analog televizyon yayıncılığından çıkış için bir takvim hazırlamamıştır.

İtalya: Analog televizyondan dijital yayına geçiş süreci halen devam etmektedir.

Letonya: Dijital televizyona geçiş halen düzgün olarak devam etmekte ve Haziran 2010'da tamamlanması beklenmektedir.

Polonya: 2013 Haziran'ında planlanan dijital yayıncılığa geçiş sürecinde bazı gecikmeler yaşanmıştır.

Slovenya: Dijital televizyona geçiş daha önceden başlamış ve 2010 yılının sonuna doğru da tamamlanması öngörülmüştür.

İspanya: Dijital televizyona geçişi Nisan 2010'da tamamlamıştır.

Bazı Tanımlar

Çoklu Paket Servisleri: Kablolu televizyon, internet ve telefon hizmetleri gibi servislerin tek bir pakette sunulması.

Genişbant: Yüksek hızda veri transferine olanak sağlayan ADSL, Kablo ve benzeri teknolojiler için kullanılan genel bir tanımlamadır.

Yeni Nesil Erişim şebekeleri (NGA)'lar: Bu kablolu şebekeler kısmen veya tamamen optik bileşenlerden oluşur. Bunlar geniş bant erişim servislerini mevcut şebekeler üzerinde sunulanlardan daha iyi bir şekilde iletme kapasitesine sahiptirler.